

ЭКОНОМИКА

11 класс

Входная контрольная работа по экономике в 11 класса

Спецификация

Контрольная работа составлена в соответствии с государственным образовательным стандартом и формату Единого Государственного Экзамена.

Продолжительность выполнения работы – 40 минут (1 урок). Работа – итоговая, проводится в конце учебного года

Контрольная работа состоит из двух частей, включающих в себя 13 заданий:

Распределение заданий КИМ по уровню сложности: в контрольную работу включены задания базового, повышенного и высокого уровней сложности.

Уровень сложности заданий	Количество заданий	Максимальный балл
Базовый	4	6
Повышенный	6	12
Высокий	3	10

Ключ и система оценивания приведены на отдельном листе. За каждый правильный ответ обучающийся может получить от 2 до 4 баллов, в зависимости от формата задания. Максимальное количество баллов – 28.

Успешность выполнения работы определяется исходя из следующего соответствия:

<i>Перевод баллов в отметки по пятибалльной шкале.</i>	«2»	«3»	«4»	«5»
Всего – 28 балл	0–8	9-15	16-22	23-28

Ключ ответов

1. 236 (26.)	3. 12212 (26.)	5. 15 (26.)	7. 236 (26.)	9. 45 (16.)
2. 12213 (26.)	4. 235 (26.)	6. 1346 (26.)	8. 1345 (26.)	10. 124 (16.)

11. (4б) 1. Раскроем смысл понятия, например: желание покупателей приобрести какое либо количество определённого товара за определенный период времени, подкрепленное их покупательной способностью;

(Может быть приведено иное, близкое по смыслу определение.)

2. Приведём одно предложение с информацией о любом из неценовых факторов, влияющих на формирование спроса, например: Один из факторов, влияющих на формирование спроса — изменение вкусов и предпочтений потребителей.

(Может быть составлено другое предложение, содержащее информацию о неценовых факторах, влияющих на формирование спроса.)

3) Приведём одно предложение, раскрывающее с опорой на знание курса закон спроса, например: Повышение цен обычно ведет к снижению величины спроса, а снижение цен — к его увеличению.

12. (3б) В правильном ответе должны быть названы виды экономической деятельности и приведены соответствующие примеры, допустим:

1) производство (например, кондитерский цех изготавливает 30 наименований тортов и пирожных);

2) распределение (например, продукция автоконцерна доставляется в сотни автосалонов по всему миру / в компании по производству бытовой техники работники получают доход в виде заработной платы, а собственники получают дивиденды);

3) обмен (например, гражданка купила молоко в фирменном магазине молокозавода);

4) потребление (например, гости ели торт, купленный в магазине). Могут быть приведены другие уместные примеры.

13. (3б) 1) тип — рынок совершенной конкуренции (допустим ответ: рынок монополистической конкуренции);

2) пояснения, например: на рынке действует множество конкурирующих фирм, предлагающих различающиеся товары для удовлетворения одной и той же потребности и не способных преградить выход на рынок новым конкурентам;

(Может быть приведено другое пояснение.)

3) тип (вид):

а) по объекту — рынок товаров;

б) по масштабу — региональный

Входная контрольная работа по экономике в 11 класс

1. В структуре экономики страны Z в равной мере представлены промышленность и сельское хозяйство. Какие признаки позволяют сделать вывод о том, что в стране Z командная (плановая) экономика? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) преобладание интенсивных факторов экономического роста
- 2) директивное ценообразование
- 3) государственная собственность на большинство средств производства
- 4) развитая инфраструктура
- 5) необходимость решать проблему ограниченности ресурсов
- 6) централизованное управление экономикой

2. Установите соответствие между характеристиками и факторами производства: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

А) деятельность людей по производству товаров и услуг путём использования их физических и интеллектуальных возможностей, профессиональных навыков и опыта

Б) все виды ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства экономических благ

В) факторный доход — рента

Г) факторный доход — заработная плата

Д) факторный доход — прибыль

1) труд

2) земля

3) предпринимательские способности

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

3. Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

А) сдельная оплата труда наёмных работников

Б) плата за охрану помещения

В) оклады администрации

Г) приобретение сырья

Д) проценты по кредитам

1) переменные

2) постоянные

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

4. Выберите верные суждения о конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Под конкуренцией понимается сотрудничество между участниками рыночного хозяйства для объединения усилий по улучшению условий производства и купли-продажи.

2) Конкуренция ограничивает возможность создания монополий.

3) Конкуренция способствует стремлению производителей к удешевлению производства и внедрению более рациональных методов хозяйствования.

4) Конкуренция способствует снижению расходов на рекламу.

5) Конкуренция создаёт возможность выбора для потребителя.

5. Выберите верные суждения о характере рыночных отношений и видах рынков и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Конкуренция производителей способствует улучшению качества товаров.

2) Монополизация рынка ведет к снижению цен на товары и услуги.

3) Рынок свободной конкуренции отличается легким входом на него для предприятий и сложным выходом.

4) Рыночной конкуренции свойственна конкуренция потребителей.

5) В условиях олигополии возможен контроль за ценой при тайном сговоре.

6. Найдите в приведённом ниже списке виды доходов семьи. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) заработная плата

2) коммунальные платежи

3) пенсия

4) проценты по сберегательному вкладу

5) налоги

6) прибыль от работы фирмы

7. У Надежды сын-дошкольник, и она по согласованию с руководством предприятия занята на производстве неполный рабочий день. Какие еще категории, помимо частично занятых, включаются в численность рабочей силы страны? Запишите цифры, под которыми указаны такие категории.

1) домохозяйки

2) работающие по гибкому графику

3) не имеющие работы, но активно ее ищущие

4) отбывающие срок заключения в тюрьмах

5) студенты дневных отделений вузов

6) находящиеся в очередном отпуске

8. Иван составляет бизнес-план развития своего предприятия. Что из перечисленного ниже он может использовать как источники финансирования бизнеса? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) привлечение кредитов

2) налоговые отчисления

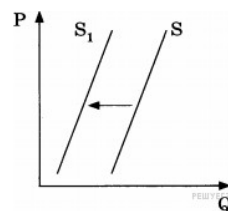
3) прибыль от реализации продукции предприятия

4) средства амортизационного фонда

5) выпуск и размещение акций предприятия

6) повышение производительности труда

9. На графике отражено изменение предложения фотоплёнки на соответствующем рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



1) увеличение доходов производителей

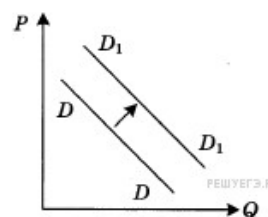
2) увеличение числа владельцев фотоаппаратов

3) снижение налога на прибыль производителей

4) доступность цифровой любительской фототехники

5) серьёзное удорожание услуг проявки плёнки и печати фотографий

10. На графике отражена ситуация на рынке сельскохозяйственной техники: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — объем спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



1) расширение посевных площадей

2) развитие потребительской кооперации

3) концентрация производства на крупных предприятиях

4) вступление экономики в фазу подъема

5) изменение ставки налога на прибыль

11. Используя обществоведческие знания,

1) раскройте смысл понятия «спрос»;

2) составьте два предложения:

— одно предложение, содержащее информацию о любом из неценовых факторов, влияющих на формирование спроса;

— одно предложение, раскрывающее закон спроса.

12. Назовите любые три вида экономической деятельности и каждый из них проиллюстрируйте примером.

13. На рынке детской одежды области Z конкурируют множество крупных и средних фирм, предприятий малого бизнеса. Какой тип конкурентного рынка иллюстрирует этот пример? Определите тип (вид) данного рынка: а) по объекту купли-продажи; б) по масштабу.