

# ЭКОНОМИКА

10 класс

## Контрольная работа по экономике за первое полугодие 10 класса

### Спецификация

#### Назначение итоговой контрольной работы

Контрольно-измерительные материалы представляют собой форму объективной оценки качества подготовки обучающихся 10 класса по экономике с использованием заданий стандартизированной формы.

**Подходы к отбору содержания:** контрольно-измерительные материалы охватывают содержание курса права по разделам «экономика как наука и хозяйство», «рыночный механизм» и включают элементы проверки знаний фактического материала, проверки аналитических и информационно-коммуникационных умений обучающихся 10 класса, проверки умений: систематизировать обществоведческие факты, устанавливать причинно-следственные, структурные и иные связи для решения познавательных задач.

**Структура КИМ:** вариант контрольной работы состоит из 12 заданий с кратким ответом, выявляющим и оценивающим освоение обучающимся комплексных умений.

Работа построена на основе требований федерального компонента государственного стандарта основного общего образования по обществознанию и охватывает базовые положения правовой теории.

**Распределение заданий КИМ по уровню сложности:** в контрольную работу включены задания базового, повышенного и высокого уровней сложности.

Уровень сложности заданий	Количество заданий	Максимальный балл
Базовый	8	11
Повышенный	4	8

Работа состоит из 12 заданий, различающихся формой и уровнем сложности.

В контрольной работе предложены следующие разновидности заданий с кратким ответом:

- задания на выбор и запись нескольких правильных ответов из предложенного перечня ответов;
- задание на установление соответствия позиций, представленных в двух множествах;
- задание на выбор обобщающего понятия для всех остальных понятий, представленных в перечне;
- определение терминов и понятий, соответствующих предлагаемому контексту

Ответ на задания соответствующей записью в виде слова (словосочетания) или последовательности цифр, записанных без пробелов и разделительных символов.

**Коды** контролируемого элемента содержания, проверяемого заданиями контрольной работы -

**Коды** проверяемых умений и видов деятельности, уровень сложности, примерное время выполнения заданий соответствуют спецификации и кодификатору КИМ ЕГЭ по обществознанию, опубликованным на сайте [www.fipi.ru](http://www.fipi.ru).

№	Проверяемые умения, виды деятельности	Коды требования к уровню подготовки	Коды проверяемых элементов	Уровень сложности	Максимальный балл за выполнение задания
1	Характеризовать с научных позиций основные социальные объекты (факты, явления, процессы, институты), их место и значение в жизни общества как целостной системы	2.1	2.1-2.4	П	2
2	Анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями	2.2	2.1-2.4	Б	2
3	Характеризовать с научных позиций основные социальные	2.1	2.1-2.4	П	2

	объекты (факты, явления, процессы, институты), их место и значение в жизни общества как целостной системы				
4	Выбор обобщающего понятия для всех остальных понятий, представленных в перечне	1.1–1.8	2.1-2.4	Б	1
5	Анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями	2.2	2.1-2.4	Б	2
6	Применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам	2.9	2.1-2.4	П	2
7	Анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями	2.2	2.1-2.4	Б	2
8	Систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию (определение терминов и понятий, соответствующих предлагаемому контексту)	2.5	2.1-2.4	П	2
9	Осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (рисунок)	2.5	2.1-2.4	Б	1
10	Осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (рисунок)	2.5	2.1-2.4	Б	1
11	Осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (рисунок)	2.5	2.1-2.4	Б	1
12	Осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (рисунок)	2.5	2.1-2.4	Б	1

Общее время выполнения контрольной работы для обучающихся на базовом уровне: 40 минут.

#### **Система оценивания отдельных заданий и работы в целом**

Правильное выполнение заданий 4,9-12 оценивается 1 баллом. Задание считается выполненным верно, если ответ записан в той форме, которая указана в инструкции по выполнению задания.

Правильное выполнение заданий 1-3,5-8 оценивается 2 баллами. Ответы на эти задания оцениваются следующим образом: полное правильное выполнение задания – 2 балла; выполнение задания с одной ошибкой (одной неверно указанной, в том числе лишней, цифрой наряду со всеми верными цифрами) ИЛИ неполное выполнение задания (отсутствие одной необходимой цифры) – 1 балл; неверное выполнение задания (при указании двух или более ошибочных цифр) – 0 баллов.

<i>Перевод баллов в отметки по пятибалльной шкале.</i>	<b>«2»</b>	<b>«3»</b>	<b>«4»</b>	<b>«5»</b>
Всего – 19 баллов	0-8	9-14	15-17	18-19

## Демонстрационный вариант

### Контрольная работа по экономике за первое полугодие 10 класса

**1. Выберите верные суждения о видах конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.**

- 1) Ситуация на рынке, когда множество фирм производят однотипную продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё, называется совершенная конкуренция.
- 2) Монополист самостоятельно устанавливает цены на производимую продукцию с учётом рыночного спроса.
- 3) Олигополией называют рыночную структуру, при которой рынок поделён между несколькими крупными фирмами.
- 4) В условиях олигополии отсутствуют барьеры входа на рынок новых участников.
- 5) При монополистической конкуренции монополистом является не продавец, а покупатель.

**2. Установите соответствие между характеристиками и типами экономических систем.**

ХАРАКТЕРИСТИКИ	ТИП ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
А) натуральная система хозяйствования Б) конкуренция товаропроизводителей В) централизованное планирование Г) принцип уравнительного распределения Д) свобода предпринимательства	1) рыночная 2) командная 3) традиционная

**3. Найдите в приведенном списке вопросы, не относящиеся фундаментальным вопросам экономики. Запишите цифры, под которыми они указаны.**

- |                               |                                |
|-------------------------------|--------------------------------|
| 1) что производить?           | 4) как производить?            |
| 2) по какой цене производить? | 5) какие ресурсы использовать? |
| 3) для кого производить?      | 6) как преобладать на рынке?   |

**4. В приведенном ниже ряду найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных представленных понятий. Запишите это словосочетание.**

*Рынок сырья, рынок земли, рынок ресурсов, рынок труда, фондовый рынок*

**5. Термин экономика понимается в трех аспектах. Установите соответствие между аспектами понимания этого термина и примерами, их иллюстрирующими.**

ПРИМЕРЫ	АСПЕКТЫ ПОНИМАНИЯ ТЕРМИНА
А) ежегодно в стране Н. производится 5 млрд тонн зерна Б) в стране Н. сельское хозяйство активно поддерживается государством В) экономисты составили прогноз развития отечественной экономики на ближайшие 10 лет Г) предприниматель Н. заключил договор на поставку продукции в магазины Д) Фирма «Агро» закупила оборудование для колбасного цеха	1) как наука 2) как хозяйство

**6. Рынок спортивной одежды области В поделен между четырьмя крупными компаниями, другие производители не представлены. Выберите в приведенном ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.**

- |                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| 1) рынок услуг        | 4) совершенная конкуренция |
| 2) региональный рынок | 5) рынок товаров           |
| 3) олигополия         | 6) рыночный дефицит        |

**7. Установите соответствие между примерами использования факторов производства и факторными доходами.**

ПРИМЕРЫ	ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ
А) Семья имеет земельный участок Б) Андрей устроился слесарем 3-го разряда на завод В) Предприниматель успешно продал партию телевизоров Г) Анна открыла накопительный вклад в коммерческом банке Д) Мария Петровна работает учителем иностранного языка	1) зарплата 2) рента 3) процент 4) прибыль

**8. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.**

Основная проблема для экономики — это согласование безграничных и постоянно растущих потребностей людей с ограниченными \_\_\_\_\_ (А) для их удовлетворения.

Что такое потребности? Это понятие весьма многозначно и исторически изменчиво. Это \_\_\_\_\_ (Б) того, без чего нельзя поддерживать не только жизнь человека, но и его развитие как личности и как члена общества. Человек своей хозяйственной деятельностью научился удовлетворять свои разнообразные потребности, производя товары и услуги, т. е. экономические блага. При этом количество и качество этих благ непрерывно растет и меняется под влиянием технического \_\_\_\_\_ (В), расширения кругозора людей, моды, рекламы и т. д. Таким образом, потребности все время растут. А для того, чтобы их удовлетворить, нужны \_\_\_\_\_ (Г). Те из них, которые удастся вовлечь в производство экономических благ, называются факторами производства. Постепенно наука расширяла свои представления о факторах, необходимых для производства благ. Сначала считалось, что главный ресурс, главный фактор — это \_\_\_\_\_ (Д), что только сельское хозяйство может произвести необходимые блага. Позднее, в качестве неперенного фактора признали \_\_\_\_\_ (Е) в любой сфере материального производства, а не только в сельском хозяйстве. С именем К. Маркса связано признание труда как важнейшего фактора экономического развития.

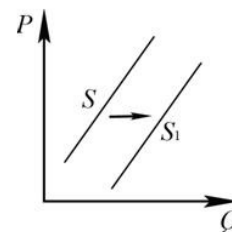
Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

Слова:

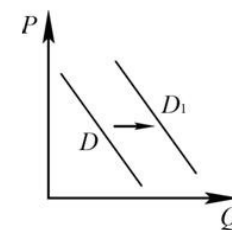
- |                 |             |               |
|-----------------|-------------|---------------|
| 1) капитал      | 4) ресурсы  | 7) информация |
| 2) производство | 5) прогресс | 8) земля      |
| 3) возможности  | 6) нехватка | 9) труд       |

**9. На рисунке отражено изменение предложения молочных продуктов на соответствующем рынке: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение —  $S_1$ . ( $P$  — цена;  $Q$  — количество.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.**



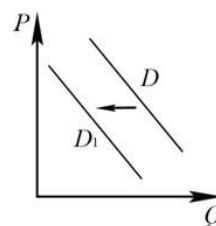
- 1) уменьшение стоимости кормов для коров
- 2) строительство новых заводов молочной продукции
- 3) банкротство нескольких молочных ферм
- 4) повышение цен на энергоносители
- 5) ожидания роста потребления молочной продукции

**10. На рисунке отражено изменение спроса на платные образовательные услуги высших учебных заведений на соответствующем рынке: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение —  $D_1$ . ( $P$  — цена;  $Q$  — количество.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.**



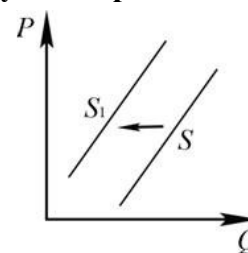
- 1) рост цен на обучение на платных отделениях вузов
- 2) рост востребованности специалистов с высшим образованием
- 3) сокращение числа выпускников школ
- 4) увеличение субсидий малоимущим гражданам на получение образовательных услуг
- 5) уменьшение размера стипендии студентов

**11. На рисунке отражено изменение спроса на новый шампунь для волос на соответствующем рынке: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение —  $D_1$ . ( $P$  — цена;  $Q$  — количество.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.**



- 1) хорошие отзывы покупателей
- 2) появление информации в Интернете о низком качестве нового шампуня для волос
- 3) уменьшение числа покупателей данного товара
- 4) уменьшение количества продавцов шампуней для волос
- 5) снижение расходов производителей шампуней для волос

**12. На рисунке отражено изменение предложения шоколада на соответствующем рынке: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение —  $S_1$ . ( $P$  — цена;  $Q$  — количество.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.**



- 1) банкротство крупного производителя шоколада
- 2) хороший урожай какао-бобов, из которых делают шоколад
- 3) ожидаемый производителями рост потребления шоколада
- 4) рост доходов населения
- 5) удорожание транспортных расходов производителя

**Ключ к контрольной работе по экономике за первое полугодие 10 класса(демоверсия)**

1 – 123	2 б.	7 - <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>					А	Б	В	Г	Д	2	1	4	3	1	2б.												
А	Б	В	Г	Д																									
2	1	4	3	1																									
2 – <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д	3	1	2	2	1	2 б.	8 - <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td><td>Е</td></tr><tr><td>3</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>8</td><td>1</td></tr></table>					А	Б	В	Г	Д	Е	3	6	5	4	8	1	2 б.
А	Б	В	Г	Д																									
3	1	2	2	1																									
А	Б	В	Г	Д	Е																								
3	6	5	4	8	1																								
3 – 246	2 б.	9 – 125					1 б.																						
4 – рынок ресурсов	1б.	10 – 13					1 б.																						
5 - <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td><td>1</td><td>2</td><td>2</td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д	2	2	1	2	2	2б.	11 – 23					1 б.												
А	Б	В	Г	Д																									
2	2	1	2	2																									
6 – 235	2б.	12 – 135					1 б.																						