

## 1. Прочитай текст.

### ЮЖНЫЙ УРАЛ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Челябинская область стала в прямом смысле слова кузницей Победы, обеспечивая фронт боевой техникой, боеприпасами, всем необходимым. В годы Великой Отечественной войны промышленность Челябинской области в кратчайшие сроки была переведена на военные рельсы. Южный Урал принимал бесконечные эшелоны с оборудованием эвакуированных производств. С начала войны в регион было перевезено свыше 200 промышленных предприятий, построено 35 новых заводов, в том числе Челябинский механический завод (ЧМЗ), Челябинский трубопрокатный завод (ЧТПЗ), Челябинский машиностроительный завод автомобильных прицепов (ЧМЗАП). В тяжелейших условиях, по колено в снегу, люди разгружали оборудование, строили корпуса, выпускали первую продукцию. К станкам вставляли женщины, старики, дети. Работали по 12–16 часов в сутки, осваивали сложное оборудование, собирая снаряды и патроны, танки и «Катюши».

С первых дней войны Магнитогорский металлургический комбинат получил приказ – освоить выпуск брони. Для того чтобы выполнить новый, необычайно сложный заказ, было необходимо коренным образом перестроить производство. Броня требовалась для изготовления танков и другой военной техники. Ровно через месяц после начала войны комбинат дал первую плавку броневой стали. Металл пошел большим потоком на выпуск разных видов вооружения, а челябинские танкостроители получили магнитогорскую броню на полтора месяца раньше установленного срока. Каждый третий снаряд, выпущенный по врагу, и броня каждого второго танка были сделаны из магнитогорской стали.

В Челябинской области в годы Великой Отечественной были сформированы десятки воинских частей и соединений. С 1941 года по 1945 год с областных призывных пунктов и военкоматов на фронт было отправлено свыше 1 млн. человек. Из них 250 тыс., каждый четвертый, остались лежать на полях сражений. Нет такого рода войск, где бы ни воевали челябинцы.

Другому флагману уральской индустрии – Челябинскому тракторному заводу (ЧТЗ) – предстояло в кратчайшие сроки наладить производство танков. На первых порах не было качественного металла, броневых листов, материалов, необходимых для выпуска мощных моторов. Немало рабочих с завода ушли на фронт. Перелом наступил осенью 1941 года. С начала октября на ЧТЗ стали прибывать работники и оборудование ленинградского Кировского, харьковских дизельмоторного и станкостроительного заводов. Несколько позднее – московских заводов «Красный пролетарий» и «Динамо». С 6 октября 1941 года завод стал называться Кировским. Как на поле боя, танкостроители, не считаясь с лишениями, ни днем ни ночью не покидали своих рабочих мест. Производство машин нарастало с каждым днем.

22 августа 1942 года с заводского конвейера сошел первый танк «Т-34», впоследствии признанный лучшим танком Второй мировой войны. Чтобы наладить его серийное производство, челябинцам потребовалось всего 34 дня.

За годы Великой Отечественной войны на ЧТЗ было произведено 18 тыс. танков и самоходных артиллерийских установок, что составляет пятую часть от всех выпущенных в СССР. Не случайно Челябинск получил второе, неофициальное имя – Танкоград.

Однако Южный Урал вошел в историю Великой Отечественной войны не только благодаря своим знаменитым танкам. Здесь собирали не менее грозное оружие, наводившее ужас на противника, – ракетные артиллерийские установки БМ-13, более известные как «Катюши». Разработка и производство велись в обстановке строгой секретности, вот почему об этом факте стало известно спустя много лет после окончания войны. «Катюши» производили ошеломляющий эффект на противника: вылетающие с оглушительным ревом снаряды развивали скорость до 355 метров в секунду, сметая все на своем пути.

Трудовому подвигу жителей Южного Урала посвящен монумент «Тыл – фронту», установленный в Магнитогорске. Памятник представляет собой двухфигурную композицию рабочего и воина. Рабочий ориентирован на восток, в сторону Магнитогорского металлургического комбината. Воин – на запад, где во время Великой Отечественной войны находился враг. В композицию входит вечный огонь в виде гранитной звезды-цветка. Монумент – первая часть уникального скульптурного триптиха, состоящего также из монументов «Родина-мать» на Мамаевом кургане в Волгограде и «Воин-освободитель» в берлинском Трептов-парке. Рабочий на вытянутых руках передает воину выкованный Меч Победы, который поднимает «Родина-мать» на Мамаевом кургане в Волгограде и опускает «Воин-освободитель» в Трептов-парке в Берлине.

**2. Выполни задания. При выполнении заданий обращайся к тексту.**

**1. Перечисли города, в которых расположены части скульптурного триптиха, состоящего из монументов «Родина-мать», «Тыл – фронту» и «Воин-освободитель»?**

«Родина-мать»	
«Тыл – фронту»	
«Воин-освободитель»	

**2. Сформулируй главную мысль текста в виде тезиса.**

---

---

---

---

---

---

**3. Какие факты можно считать иллюстрацией трудового подвига южноуральцев в годы Великой Отечественной войны?**

- 1) Коренная перестройка промышленного производства.
- 2) Серийное производство танка Т-34 было налажено за 34 дня.
- 3) Танкостроители работали по 12-16 часов в сутки.
- 4) На станках работали женщины, старики и дети.

**4. Какие 3 слова (или словосочетания) из данного списка являются зависимыми (соподчиненными) по отношению к ключевому слову ТАНК?**

- 1) Металл.
- 2) Танкостроитель.
- 3) Фронт.
- 4) Броневой лист.

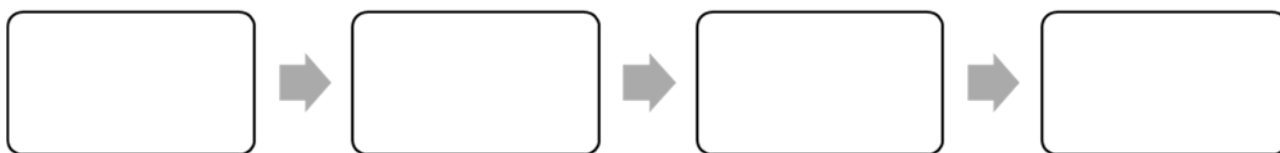
**5. Что объединяет данные понятия. Запиши ответ одним словом.**

- 1) Солдат.
- 2) Фронт.
- 3) Враг.
- 4) Память.

---

**6. Впиши в схему предложенные слова в логической последовательности.**

- 1) Сталь.
- 2) Танк.
- 3) Металл.
- 4) Деталь.



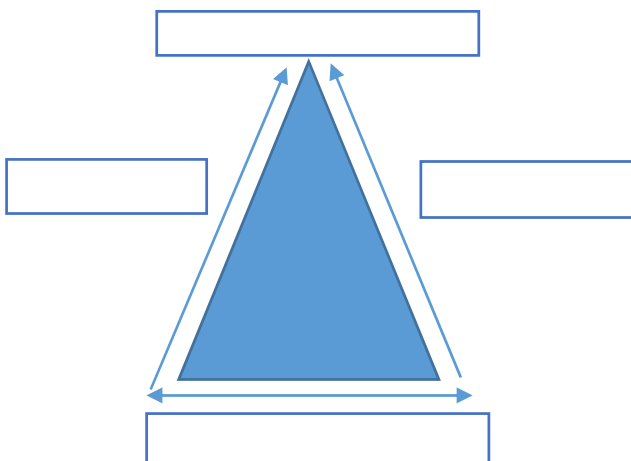
**7. Из данных слов / словосочетаний построй логическую цепочку, отражающую причинно-следственные связи. Запиши ответ в виде последовательности цифр.**

- 1) Челябинск.
- 2) Танкоград.
- 3) Танк Т-34.

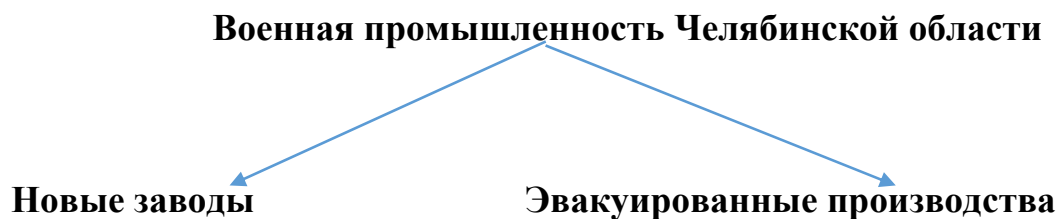
\_\_\_\_\_

**8. Определи логические связи, объединяющие данные понятия. Дополни логическую схему, отражающую эти связи.**

- 1) Патриотизм.
- 2) Победа.
- 3) Тыл.
- 4) Фронт.



**9. Объедини данные наименования в две группы и дополни схему. ЧМЗ, «Красный пролетарий», ЧТПЗ, ЧМЗАП, «Динамо»**



**10. Найди лишнее в данном списке.**

- 1) БМ-13.
- 2) 1 млн человек.
- 3) «Катюша».
- 4) 355 м/с.

**11. Расположи данные утверждения в такой очередности, чтобы получилось рассуждение от общей закономерности к частному явлению. Запиши ответ в виде последовательности цифр.**

- 1) Реактивная артиллерия – вид артиллерии, применяющей реактивные снаряды.
- 2) БМ-13 – реактивная артиллерия.
- 3) БМ-13 – боевая машина с реактивными снарядами.

---

**12. Восстанови причинно-следственные связи и дополни таблицу, выбрав недостающие элементы из предложенного списка.**

- 1) Южный Урал был одним из крупнейших пунктов промышленной эвакуации в годы Великой Отечественной войны.
- 2) Во время Великой Отечественной войны Южный Урал оставался в тылу.
- 3) Восстановление к концу 1942 года утраченных военных мощностей и бесперебойное снабжение армии.
- 4) Использование женского и детского труда в промышленном производстве.

Причина	Следствие
Патриотический подъем русского народа в годы Великой Отечественной войны	
	Бурный промышленный рост на Южном Урале в годы Великой Отечественной войны

**13. Преобразуй следующую информацию в виде круговой диаграммы.**

«С 1941 года по 1945 год с областных призывных пунктов и военкоматов на фронт было отправлено свыше 1 млн человек. Из них 250 тыс., каждый четвертый, остались лежать на полях сражений».

**14. Что объединяло ММК и ЧТЗ в годы Великой Отечественной войны?**

- 1) Выполнение военных заказов.
- 2) Они были созданы во время Великой Отечественной войны.
- 3) Они были эвакуированы в тыл страны.
- 4) Самоотверженный труд рабочих этих заводов.

**15. Какое утверждение является прямым доказательством того, что Южный Урал стал кузницей Победы?**

- 1) Бульвар Славы в Челябинске.
- 2) На Южный Урал были эвакуированы жители оккупированных территорий.
- 3) На южном Урале формировались добровольческие отряды.
- 4) Значительная часть боевой техники производилась на заводах Южного Урала.

**16. Какая ошибка содержится в данном блоке информации?**



Монумент «Тыл – фронту».

---

---

---

---

**17. Объясни, каким образом лозунг «Все для фронта! Все для победы!» на данном агитационном плакате характеризует жизнь в тылу во время Великой Отечественной войны?**

---

---

---

---

---

---





This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.