

БИЗНЕС-ЛОЦИЯ

11 класс

Итоговая контрольная работа по курсу «Бизнес-лоция» за 11 класс

Спецификация

1. Цель контрольной работы – оценить уровень достижения планируемых результатов.

2. Характеристика структуры и содержания контрольной работы

Каждый вариант контрольной работы содержит 10 заданий, различающихся формой и уровнем сложности.

Задания №1-№3 тест с выбором одного варианта ответа.

Задания №4 тест с выбором двух вариантов ответа.

Задание № 5 с кратким ответом на установление соответствия. Краткий ответ должен быть представлен в виде набора цифр и букв.

Задание № 6 задание с кратким ответом на определение последовательности действий. Краткий ответ должен быть представлен в виде последовательного ряда букв.

Задания №7-8 - с кратким ответом. Краткий ответ должен быть представлен в виде словосочетаний или слов.

Задание №9-10 представлены в виде задач.

3. Продолжительность контрольной работы

На выполнение всей контрольной работы отводится 40 минут.

Ответы и критерии оценивания контрольной работы

№ задания	Правильный ответ	Критерии оценивания	Максимальный балл
1	в	Задание с выбором одного ответа считается выполненным, если выбранный обучающимся номер ответа совпадает с верным ответом.	1
2	б		1
3	в		1
4	а, г	Задание на множественный выбор оценивается в 2 балла, если верно указаны оба элемента ответа; в 1 балл, если допущена одна ошибка; в 0 баллов, если оба элемента указаны неверно.	2
5	1Г, 2АД, 3Б, 4В	В задании на установление соответствия правильность определения всех соответствий оценивается в 1 балл.	1
6	1А, 2В, 3Г, 4Б, 5Е, 6Д	Задание на определение последовательности действий оценивается в 3 балла если вся последовательность определена верно.	3
7	Рост	Задание с кратким ответом считается выполненным, если обучающимся представлен ответ, совпадающий с верным ответом по формулировке или по смыслу.	1
8	Авторитарный и демократический		2

9	Если продавец запросит больше признаваемой покупателем ценностной значимости товара, сбыт фирмы окажется ниже, чем мог бы быть.	За решение заданий повышенного уровня сложности (с представлением пояснений) – 3 балла. Без представления пояснений – 1 балл.	3
10	Информация, указанная в рекламе, содержит не соответствующие сведения о природе заключаемого с потребителем договора, что является нарушением согласно ч.3 ст.5 Закона о рекламе		3
Максимальный балл за контрольную работу			18

За отсутствующий или не соответствующий указанным критериям ответ задание оценивается в 0 баллов.

4. Критерии оценивания контрольной работы.

Максимальный балл за выполнение работы составляет – 18. На основе баллов, выставленных за выполнение всех заданий работы, подсчитывается первичный балл, который переводится в отметку по пятибалльной шкале.

<i>Перевод баллов в отметки по пятибалльной шкале.</i>	«2»	«3»	«4»	«5»
Всего – 18 баллов	0-8	9-11	12-15	16-18

Демонстрационный вариант

При выполнении заданий №1, 2, 3 с выбором ответа из предложенных вариантов выберите верный и отметьте его в квадратике ☒

1. К региональным налогам относится:

- ☐ а) налог на добавленную стоимость;
- ☐ б) акцизы;
- ☐ в) налог на имущество организаций;
- ☐ г) земельный налог;
- ☐ д) налог на доходы физических лиц;
- ☐ е) налог на имущество физических лиц.

2. Комплекс маркетинга не включает:

- ☐ а) ценовую и товарную политику;
- ☐ б) позиционирование товара;
- ☐ в) коммуникацию и распределение товара;
- ☐ г) продукт или товарную политику.

3. Долгосрочная (на срок от 6 месяцев) аренда машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором - это...

- ☐ а) франчайзинг;
- ☐ б) рента;
- ☐ в) лизинг;
- ☐ г) договор.

При выполнении задания №4 выберите два верных утверждения и отметьте их в квадратике ☒

4. При каких условиях спрос на тракторы Т10М, являющиеся продукцией Челябинского тракторного завода, увеличится?

- ☐ а) выросли цены на импортные трактора;
- ☐ б) появление на рынке новых более современных тракторов отечественных производителей;
- ☐ в) снижены цены на импортные трактора;
- ☐ г) увеличены таможенные пошлины на ввоз тракторов из-за рубежа;
- ☐ д) снижение цены на трактора группы компаний Ростсельмаш.

При выполнении задания №5 на установление соответствия позиций, представленных в двух множествах, выберите верные ответы и запишите в таблицу

5. Установите соответствие между структурными элементами налога и примерами:

	Элементы налога		Примеры
1	Субъект	А	Заработная плата.
2	Объект	Б	13 %
3	Ставка	В	Наличие несовершеннолетних детей
4	Основание льготы	Г	Работник
		Д	Доход от продажи имущества

Ответ:	1	2	3	4

При выполнении задания №6 с определением последовательности действий, установи правильную последовательность и пронумеруй действия по мере их выполнения

6. Определите последовательность расчета цены на товар:

А	Постановка целей и задач ценообразования
Б	Анализ цен и качества товаров конкурентов
В	Определение спроса
Г	Оценка издержек производства
Д	Установление окончательной цены
Е	Выбор метода ценообразования

При выполнении заданий № 7,8 дайте краткие ответы

7. Какой этап жизненного цикла товара (введение на рынок, рост, зрелость, насыщение, спад) переживает в настоящее время в вашем населённом пункте робот - пылесос?

8. В таблице дана характеристика двум стилям руководства. Как они называются?

	Руководитель преследует интересы организации, но осуществляет прямой жесткий контроль деятельности подчиненных
	Руководитель преследует интересы организации и ее сотрудников, осуществляет контроль на основе делегирования полномочий

При выполнении задания №9,10 на применение знаний для решения практических задач запишите ответ и поясните его

9. В столовых, кафе и ресторанах города Челябинска стоимость салата Цезарь с куриной грудкой колеблется от 85 до 800 рублей. Например, по данным сайта ZOON (режим доступа <https://chelyabinsk.zoon.ru/m/tsezar/>) на 4 июля 2019 года в кафе «Пельмешка» этот салат стоит 85 рублей, в банкет- холле Аврора– 190 рублей, ресторан Marrakech- 280 руб., банкетный зал парка-отеля «Берёзка»- 400 руб. При определении цены блюд в меню рестораторы используют метод установление цены на основе ощущаемой ценности товара. Основным фактором ценообразования они считают покупательское восприятие ценности данного товара.

В чем заключаются недостатки данного метода ценообразования?

10.С заявлением на рекламу со сведениями «Пылесос в ПОДАРОК* при покупке стиральной машины» в антимонопольную службу обратился житель г. Челябинска, воспользовавшийся информацией из текста рекламы бытовой техники. Челябинским УФАС России установлено, что данная реклама распространялась в магазине «RBT», расположенном в торгово-развлекательном комплексе «Куба». Информация воспринималась покупателями как приглашение заключить договор купли-продажи, а также договор дарения. Однако фактически потребитель приобретал два товара (заключал договор купли-продажи стиральной машинки и пылесоса), на которые ему предоставлялась скидка. То есть непосредственно в дар бытовая техника не предоставлялась. В подтверждение гражданин представил в антимонопольную службу товарный чек и фотографии рекламы. Стоит отметить, что более мелким шрифтом в рекламе указывались иные существенные условия участия в данной акции: «*Подарок – это выгода, которая предоставляется за счет скидки на все предметы комплекта и составляет стоимость полученного подарка». (Режим доступа к тексту <https://chel.fas.gov.ru/news/25579>)

Содержит ли данная реклама признаки нарушения рекламного законодательства? Поясните свой ответ.
